

部门（单位）整体绩效目标申报表 (2024年度)

部门 (单	年度履职目标								
部门单位名称	衡阳市投资促进事务中心								
部门（单位）职责	1、贯彻落实国家和省、市引进外资和对外投资促进法律法规和政策，拟订战略规划和指导性意见，并组织实施。 2、承担吸引外来投资促进的具体实施工作，协同市直相关部门、单位和市内企业合作开展投资促进活动。 3、负责跨区域投资促进活动，承担以市政府、市商务局名义主办（联合主办）的投资促进活动和相关工作。 4、负责提供双向投资公共信息和咨询服务。负责外来投资企业投诉管理工作。 5、负责联络协调与境内外投资促进机构、商会、协会的合作交流工作。负责联系市政府、市商务局委托联系的服务衡阳异地商会、异地衡阳商会相关工作。 6、承办市商务局交办的其他任务。								
年度总体目标	1、落实党建工作责任，落实全面从严治党，加强队伍政治素质建设。 2、保障人员经费正常发放。								
绩效指标									
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值	计量单位	指标解释	评/扣分标准	备注	
产出指标	数量指标	全面开展党建教育活动	≥	12	次	主要考察全面开展党建教育活动情况。	全年完成党建教育活动12次，得满分，共计4分，每少一次，扣0.33分，扣完为止。	4分	
产出指标	数量指标	湘商回归涉税市场主体数	≥	40	家	主要考察湘商回归涉税市场主体数。	全年完成湘商回归涉税主体数40家，得满分，共计4分，每少一家，扣0.1分，扣完为止。	4分	
产出指标	数量指标	湘商回归新注册企业数	≥	80	家	主要考察湘商回归新注册企业数。	全年完成湘商回归新注册企业数80家，得满分，共计4分，每少一家，扣0.05分，扣完为止。	4分	
产出指标	数量指标	完成党风廉政建设任务	≥	3	次	主要考察开展党风廉政建设情况。	全年完成3次以上党风廉政建设建设工作，得满分，共计3分，每少一次，扣1分，扣完为止。	3分	
产出指标	质量指标	招商考察活动是否完成圆满	定性	招商考察活动是否完成圆满	-	主要考察开展招商、考察活动，做好外出招商活动中考察、联络、协调、服务等各项具体事务性工作，是否完成圆满。	工作完成圆满，得满分，共计5分，一次工作未按时按质完成，扣0.5分，扣完为止。	5分	
产出指标	质量指标	招商引资宣传片完成情况	定性	完成招商引资宣传片	-	主要考察2024年度招商引资宣传片完成情况。	完成招商引资宣传片，得满分，共计5分，未完成，不得分。	5分	
产出指标	质量指标	招商引资项目汇编完成情况	定性	完成招商引资项目汇编	-	主要考察2024年度招商引资项目汇编的完成情况。	完成招商引资项目汇编，得满分，共计5分，未完成，不得分。	5分	
产出指标	时效指标	各项工作完成时限	定性	2024年12月31日前	2024年12月31日前	主要考察各项工作完成时限。	各项工作全部完成，得满分，计10分，未完成工作每增一项扣0.5分，扣完为止。	10分	
效益指标	经济效益指标	吸引外地客商来衡投资洽谈	定性	积极吸引	-	主要考察吸引外地客商来衡投资洽谈情况。	积极引导外地客商来衡投资洽谈，得满分，共计15分；不积极，得7分，不作为，不得分。	10分	
效益指标	社会效益指标	宣传衡阳	定性	积极宣传	-	主要考察积极宣传湘商正能量，发挥异地衡阳商会企业家的主体作用，积极宣传衡阳招商环境，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度情况。	积极宣传衡阳招商环境，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度，得满分，共计15分；不积极宣传，得7分；不作为，不得分。	10分	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	主要考察服务对象的满意程度。	服务对象满意度≥95%，得满分，共计10分；每下降百分之二，扣1分，扣完为止。	10分	
成本指标	经济成本指标	预算控制情况	定性	所有支出控制在预算额度范围内	所有支出控制在预算额度范围内	主要考察单位所有的经费支出是否控制在预算额度范围之内，不存在超支情况。	支出控制在预算范围内，得满分，共计10分，每超支10万元，扣0.5分，扣完为止。	20分	